



CITISENS VERSTERKT PUBLIEKE BETROKKENHEID

Deze meneer kennen we allemaal...





citizens

Ken je inwoners
*Werken met
betrokkenheidsprofielen.*



Wie denkt mee over aardgasvrij
wonen en op welke manier?



Honkvaste Buurtbewoners
'Het is wat het is'



Kritische Vernieuwers
'Wij denken vooruit'



Eigengereide Digitalen
'Wij krijgen geen invloed'



Gevestigde Beïnvloeders
'Ik ken de wegen'



Geïnformeerde Gezinsdrukte
'Druk met het gezin'



Zorgzame Senioren
'Wat ik nog kan, doe ik'



Stadse Nomaden
'Loopt prima zo'



Zelfbewuste Aanpakkers
'Wij doen het zelf'



Data en verrijking



Continue verrijking

- / Politieke participatie
- / Leefomgeving
- / Woonwensen
- / Duurzaam/ energietransitie
- / Sociaal domein
- / Veiligheid

Honkvaste Buurtbewoners





Geïnformeerde Gezinsdrukte



Zelfbewuste Aanpakkers



Gevestigde Beïnvloeders



Kritische Vernieuwers



Stadse Nomaden



Eigengereide Digitalen



WAT WETEN WE AL?



Meest betrokken bij straat, wijk, buurt

Kritische Vernieuwers

Stadse Nomaden

Geïnformeerde Gezinsdrukte

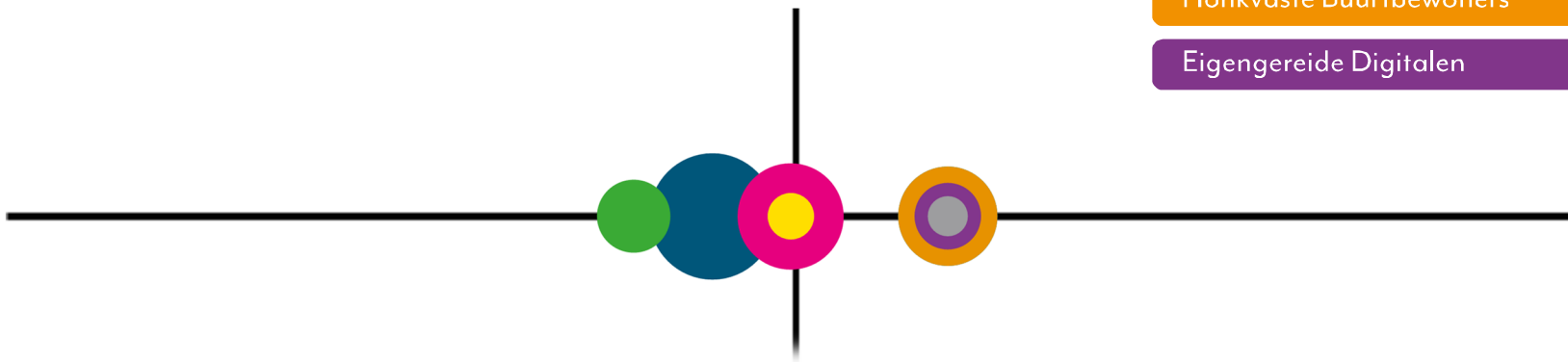
Gevestigde Beïnvloeders

Zelfbewuste Aanpakkers

Zorgzame Senioren

Honkvaste Buurtbewoners

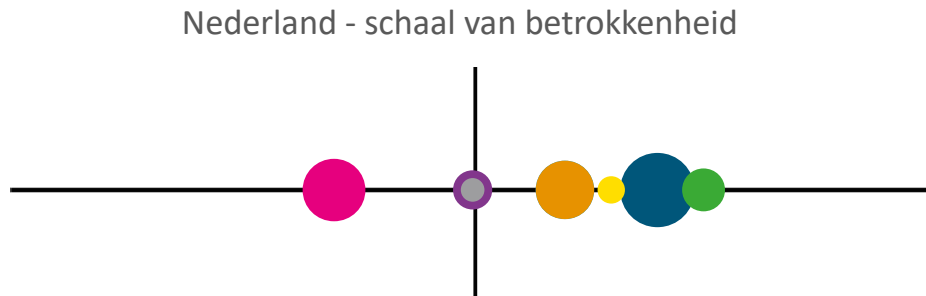
Eigengereide Digitalen





BIJ WELKE SCHAAL VOELEN INWONERS ZICH HET MEEST BETROKKEN?

Meest betrokken bij Nederland



Kritische Vernieuwers

Stadse Nomaden

Geïnformeerde Gezinsdrukte

Gevestigde Beïnvloeders

Zelfbewuste Aanpakkers

Zorgzame Senioren

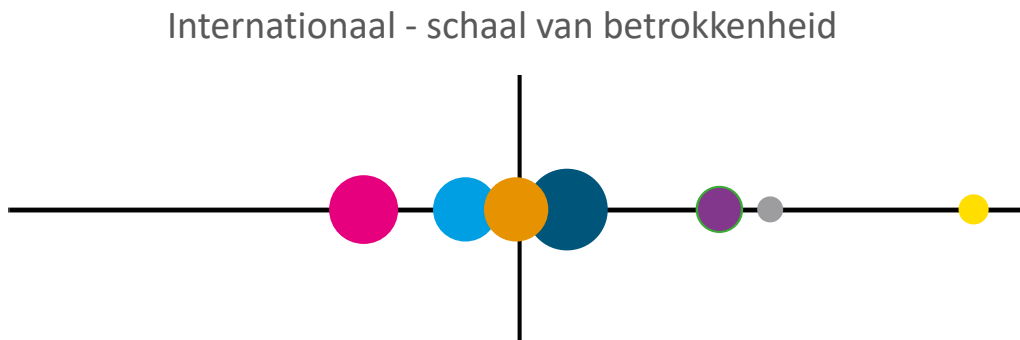
Honkvaste Buurtbewoners

Eigengereide Digitalen



BIJ WELKE SCHAAL VOELEN INWONERS ZICH HET MEEST BETROKKEN?

Internationaal



Kritische Vernieuwers

Stadse Nomaden

Geïnformeerde Gezinsdrukte

Gevestigde Beïnvloeders

Zelfbewuste Aanpakkers

Zorgzame Senioren

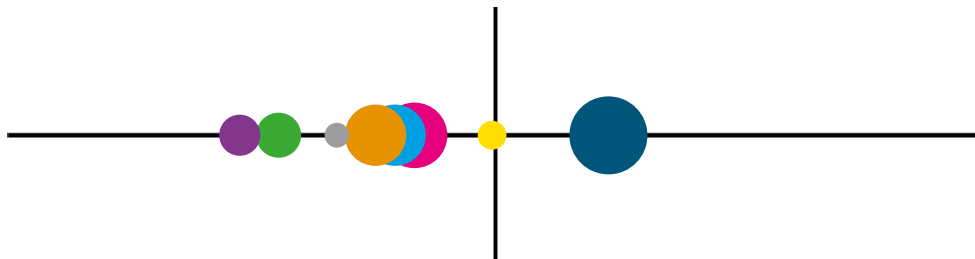
Honkvaste Buurtbewoners

Eigengereide Digitalen

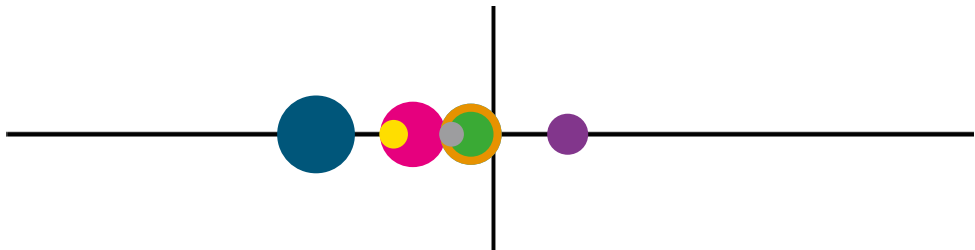
COMMUNICATIE



Gebruikt (digitale) krant voor nieuws



Gebruikt Facebook voor nieuws



Kritische Vernieuwers

Stadse Nomaden

Geïnformeerde Gezinsdrukte

Gevestigde Beïnvloeders

Zelfbewuste Aanpakkers

Zorgzame Senioren

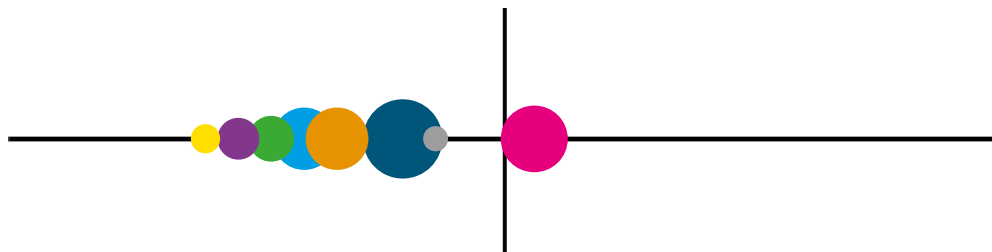
Honkvaste Buurtbewoners

Eigengereide Digitalen

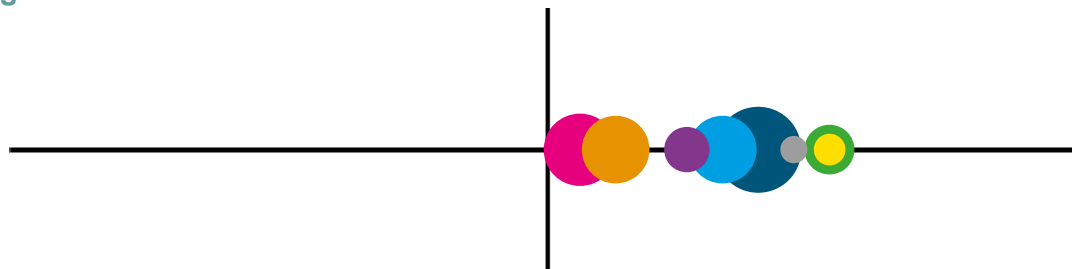
GEINFORMEERD WORDEN



Bewonersbijeenkomst



Digitale nieuwsbrief



Kritische Vernieuwers

Stadse Nomaden

Geïnformeerde Gezinsdrukte

Gevestigde Beïnvloeders

Zelfbewuste Aanpakkers

Zorgzame Senioren

Honkvaste Buurtbewoners

Eigengereide Digitalen

CITISENS METHODE

Betrokkenheid
organiseer je zó

Met de Citisensmethode





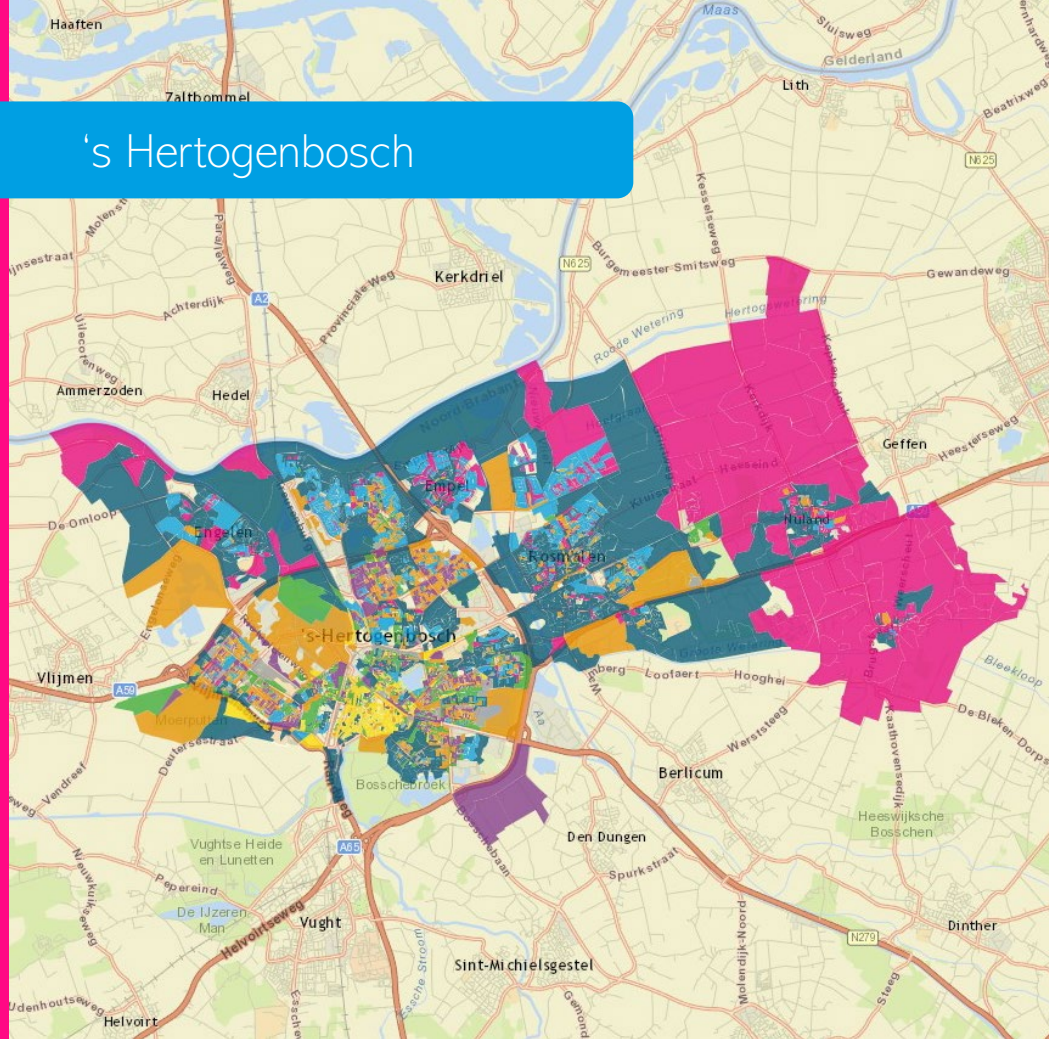
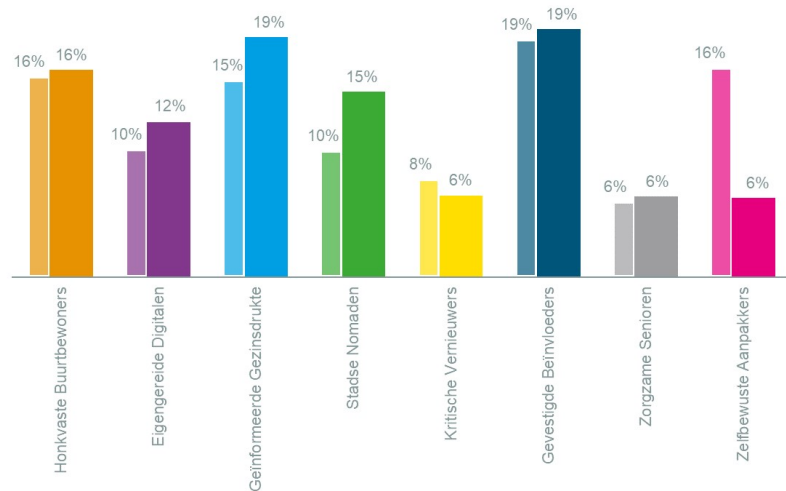
citizens

**Als je op straatniveau nauwkeurig
weet waar deze verschillende
inwonersgroepen wonen...**

's Hertogenbosch

VERDELING PROFIELN

Balkje links = NL, balkje rechts = 's Hertogenbosch





citizens

**Voeg daar kennis van motivaties
en belemmeringen over specifieke
thema's aan toe...**

Uit onze panelonderzoeken weten we:



- Welke profielen bereid zijn zelf te investeren in aardgasvrij wonen
- Naar welke type oplossing hun voorkeur uitgaat
- Wie een lening wil afsluiten en onder welke voorwaarden
- Welk profiel genegen is een inwonersinitiatief aardgasvrij te starten



En ook

- Wie wil investeren in een zonnepark en waarom
- Wie aan een lokale energievoöperatie wil deelnemen
- Wie wil meepraten over de RES en waarom
- Welke profielen willen een groen dak aanleggen
- ...



Zorgzame Senioren

- Vaak ouder dan 65
- 'Niet klagen maar dragen'
- Sober leven, geen verspillling

9% heeft zonnepanelen op zijn dak

3% heeft een warmtepomp geïnstalleerd

29% woont in een koophuis

61% is bereid meer belasting te betalen ten gunste van het klimaat

19% heeft voldoende geld voor duurzame maatregelen en is bereid het daaraan uit te geven

31% is bereid om een duurzaamheidslening te nemen



Gevestigde Beïnvloeders

- Hoog opgeleid, vaak universitair
- Werken als consultant en in management- of leidinggevende functies
- Vrije tijd? Eerder sport dan cultuur
- Sociaal-cultureel geen vernieuwers

40% heeft zonnepanelen op zijn dak

6% heeft een warmtepomp geïnstalleerd

93% woont in een koophuis

60% is bereid meer belasting te betalen ten gunste van het klimaat

42% heeft voldoende geld voor duurzame maatregelen en is bereid het daaraan uit te geven

43% is bereid om een duurzaamheidslening te nemen



Stadse Nomaden

- Jong, stads, single en hoger opgeleid
- 'Het moet wel leuk zijn'
- Reizen graag, verhuizen makkelijk
- Laag inkomen, maar ook weinig vaste lasten

36% vindt het goed als er een zonnepark in de buurt komt

12% heeft zonnepanelen op zijn dak

51% wil op de hoogte gehouden worden als een zonnepark in de buurt komt

19% wil meepraten over de plannen als een zonnepark in de buurt komt

28% wil financieel participeren in een zonnepark (in de buurt)

49% wil meedoen met een gezamenlijk initiatief

1% wil zelf het initiatief nemen om een coöperatie op te richten



Kritische Vernieuwers

- Hoog opgeleid, ambitieus
- Aandacht voor voeding, leefstijl, milieu en klimaat
- 'Delen is het nieuwe hebben'
- Brede leeftijdsrange, vaker single en alleenwonend

42% vindt het goed als er een zonnepark in de buurt komt

14% heeft zonnepanelen op zijn dak

53% wil op de hoogte gehouden worden als een zonnepark in de buurt komt

18% wil meepraten over de plannen als een zonnepark in de buurt komt

24% wil financieel participeren in een zonnepark (in de buurt)

50% wil meedoen met een gezamenlijk initiatief

0% wil zelf het initiatief nemen om een coöperatie op te richten

Landelijk panel over duurzaam wonen



Op welke manier(en) bent u zelf bezig met duurzame energie?
n=4.455 (meerdere antwoorden mogelijk)





Waarom bent u bezig met duurzame energie?
n=3.843 (meerdere antwoorden mogelijk)





Waarom bent u niet bezig met duurzame energie?
n=469 (meerdere antwoorden mogelijk)



Voeg al deze kennis samen
En je hebt een concreet vertrekpunt
om mensen te betrekken op een
manier die bij ze past.



Eigengereide digitalen

- Wonen in G20
- Relatief vaak geen baan of part-time werk
- Uiterlijk tell: mode, merken, verzorging
- Gericht op eigen (online) kring

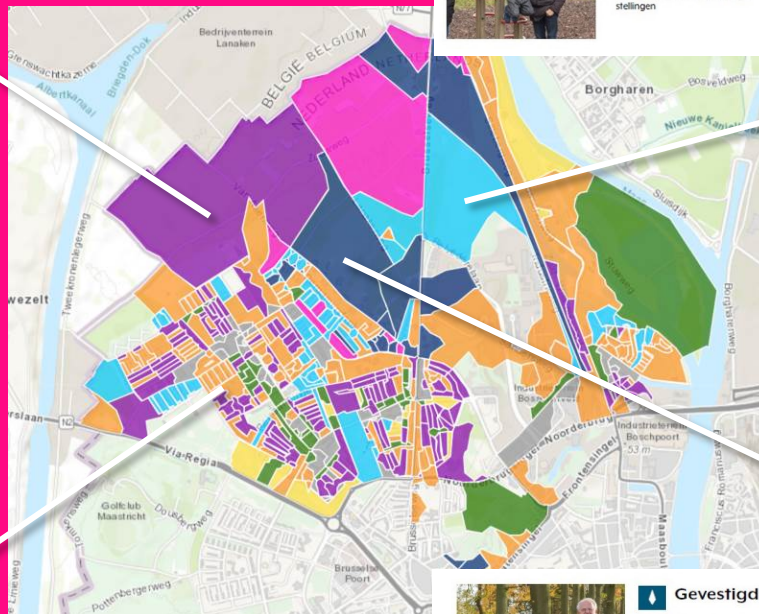
22% heeft zonnepanelen op zijn dak
5% heeft een warmtepomp geïnstalleerd
33% woont in een woonhuis
53% is bereid meer belasting te betalen ten gunste van het klimaat
20% heeft voldoende geld voor duurzame maatregelen en is bereid het daaraan uit te geven
43% is bereid om een duurzaamheidslening te nemen



Honkvaste buurtbewoners

- Tussen 45 en 65 jaar
- Gemiddeld een lager inkomen
- Gezinnen en empty nesters
- Bovengemiddeld betrokken bij goede doelen en vrijwilligerswerk

27% heeft zonnepanelen op zijn dak
2% heeft een warmtepomp geïnstalleerd
62% woont in een woonhuis
41% is bereid meer belasting te betalen ten gunste van het klimaat
22% heeft voldoende geld voor duurzame maatregelen en is bereid het daaraan uit te geven
39% is bereid om een duurzaamheidslening te nemen



Geïnformeerde Gezinsdrukte

- Zelfvertrouwen, tevreden over gezondheid
- Blij met Nederland
- 'Met ons gaat het goed'
- Bovengemiddeld vertrouwen in bedrijven, Tweede Kamer, zorginstellingen

36% heeft zonnepanelen op zijn dak
5% heeft een warmtepomp geïnstalleerd
92% woont in een woonhuis
50% is bereid meer belasting te betalen ten gunste van het klimaat
34% heeft voldoende geld voor duurzame maatregelen en is bereid het daaraan uit te geven
45% is bereid om een duurzaamheidslening te nemen

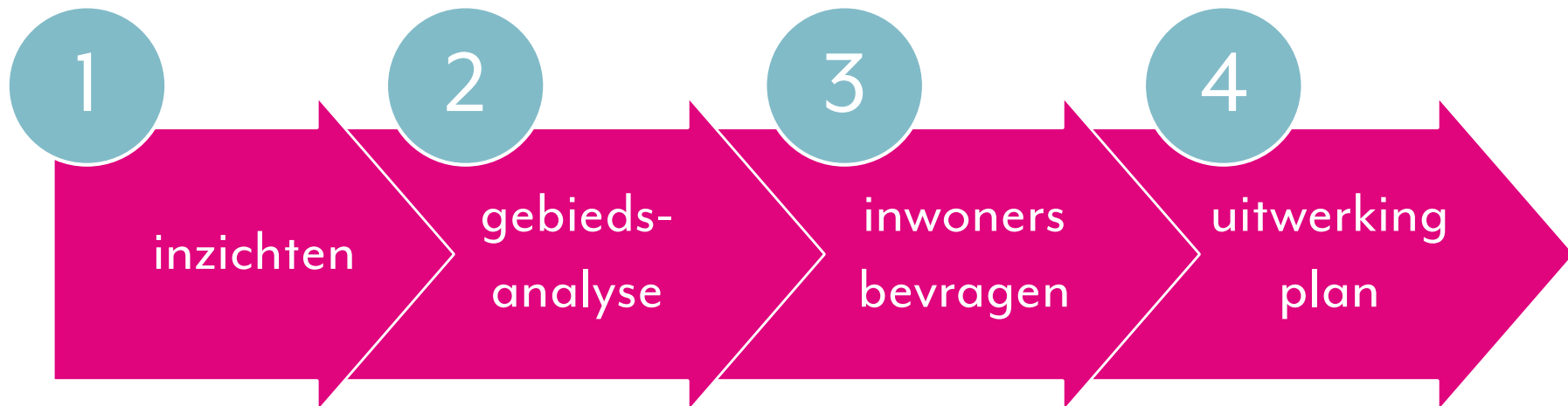


Gevestigde Beïnvloeders - 5% directe omgeving

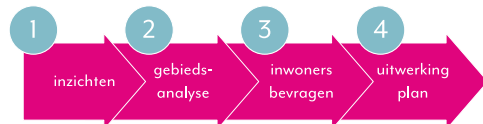
- Hoog opgeleid, vaak universitair
- Werken als consultant en in management- of leidinggevende functies
- Vrije tijd? Eerder sport dan cultuur
- Sociaal-cultureel geen vernieuwers

31% vindt het goed als er een zonnepark in de buurt komt
40% heeft zonnepanelen op zijn dak
46% wil op de hoogte gehouden worden als een zonnepark in de buurt komt
22% wil meepraten over de plannen als een zonnepark in de buurt komt
23% wil financieel participeren in een zonnepark (in de buurt)
34% wil meedoen met een gezamenlijk initiatief
3% wil zelf het initiatief nemen om een coöperatie op te richten

Participatieaanpak in 4 stappen



Inwoners bevragen (in hun lokale context)





Drijfveren en belemmeringen

Waarom willen ze meedoen?

Wat houdt ze tegen?

Houding

Hoe staan ze tegenover het thema?

Hoe denken ze over hun eigen bijdrage?

Gedrag

Wat doen ze zelf al?

Wat hebben ze nodig?

Interesse in aanbod

Wat weten ze van de mogelijkheden?

Wat verwachten ze van de gemeente?

Communicatie en betrokkenheid

Hoe willen ze participeren?

Hoe willen ze geïnformeerd worden?

Campagne voor zichtbaarheid en respons





citizens

Participatie start hier

*Inwoners consulteren gaat verder
dan een enquête uitzetten.*



Mensen kunnen in de inwonersconsultatie:

- / aangeven dat ze niet geïnformeerd willen worden
- / inschrijven voor de digitale nieuwsbrief (vaker informeren)
- / aanmelden voor het online panel/ platform (vaker mening geven)
- / opgeven voor een werkgroep (procesparticipatie)
- / aangeven dat ze een buurtinitiatief willen starten
- / (andere project specifieke kanalen)

Meer dan een online enquête

Met slimme vragenroute in een eindscherm:

- / Tips geven
- / Op weg helpen
- / In actie brengen
- / Vergelijken





citizens

**Tijd om een aanpak
op maat te maken**



- We weten welke profielen waar wonen
- We kennen drijfveren van inwoners om in actie te komen
- We kennen eventuele belemmeringen die zij zien
- We weten wat ze van gemeente e.a. verwachten
- We weten welk aanbod ze verder helpt
- We hebben zicht op de sociale haalbaarheid van maatregelen
- We kennen de manier waarop mensen geïnformeerd en betrokken willen worden

Hoe dan?!



In onze methode staat vooraf niet vast wie we op welke manier informeren en betrekken. Dat blijkt uit de gebiedsanalyse en uit wat mensen zelf aangeven in de lokale consultatie. In onze aanpak werken we altijd met een combinatie van (online en offline) interventies.

Over Citisens



90+



Lokale  Democratie



Onze werkwijze voldoet aan de *AVG Richtlijnen* en is opgenomen in het *protocol van VNG Realisatie* bij het uitvoeren van een representatieve Burgerpeiling.